

# Название

Краткое описание проекта

## Customer Discovery

## Customer Validation

b2c

Выявление боли потребителя 1.1

Выявление боли потребителя 1.2

Этап тестирования гипотезы 2.1

Этап тестирования гипотезы 2.2

Этап тестирования гипотезы N

Итоговая гипотеза продукта

Гипотеза

Гипотеза

Цель этапа

Метод проверки

Метод проверки гипотезы

Метрика  
Что даст понять верно или нет

Бенчмарк  
С чем сравниваем

Респонденты

Респонденты / Пользователи  
Кого изучаем

Action Standarts  
Сколько и чего нужно

Где находим респондентов

Действия

Что нужно сделать для этого

Бюджет

Выводы

Результат

Инсайт